Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение

«Средняя общеобразовательная школа №23»

|  |  |
| --- | --- |
| ПРИНЯТА  На заседании педагогического совета  Протокол № 1  от « « 30 » августа 2024 г. | УТВЕРЖДЕНА  приказом от 02.09.2024 № 02-09-21-О |

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА -

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

**«ЯЗЫКОВОЙ РОДНИК»**

Возраст обучающихся: 17-18 лет (11 класс)

Срок реализации: 1 год

Авторы-составители:

Киверова М.А.Федорова Л.В., Полуянова Н.Н.,

учителя русского языка и литературы

Великий Новгород

2024 год

**Пояснительная записка.**

**Направленность программы:** социально - гуманитарная

Дополнительная общеобразовательная программа — дополнительная общеразвивающая программа социально-педагогической направленности «Языковой родник» разработана на основе:

- Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Приказа Министерства просвещения РФ «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам от 9 ноября 2018 г. N196;  
- Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. N 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи»;

- Письма Минобрнауки России от 18.11.2015 N 09-3242 "О направлении информации" (вместе с "Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)".

**Актуальность:**

Школьники должны научиться успешному общению, то есть взаимодействию людей в самых различных сферах. В этом заключается важный социальный заказ.

Программа предусматривает формирование коммуникативных риторических умений и в своей основе содержит практикоориентированный предмет.

**Новизна:**

Усвоение риторических умений осуществляется в практической деятельности обучающихся через решение конкретных риторических задач, погружения в определённые обстоятельства общения.

**Педагогическая целесообразность:**

Программа направлена на приобретение обучающимися важного умения: владея определённым запасом информации , ориентироваться в конкретной речевой ситуации.

**Отличительные особенности:**

Курс предназначен для не только для обучения искусной речи, но и и для формирования умения эффективного, результативного общения, при котором реализуется коммуникативное намерение.

**Цель:**

Создание условий для обучения эффективному общению через овладение определенным запасом информации и решение риторических задач.

**Задачи:**

- совершенствовать знания о нормах литературного языка;

- формировать риторические умения: умение анализировать и оценивать общение; умение ориентироваться в ситуации общения.

- формировать умение выражать собственные мысли, определять свои коммуникативные удачи – неудачи – промахи.

**Возраст: 17-18** лет

**Сроки реализации:** 1 год

**Формы занятий:** очная; групповая

**Режим занятий:**

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 40 минут, всего 34 учебных часа в год. Во время занятий предусмотрены 10-минутные перерывы для снятия напряжения и отдыха.

**Ожидаемые результаты:**

**-**умение оценивать речь по критериям, соответствующим эффективной речи;

-ведение этикетного диалога;

- понимание основы риторики и культуры речи как науки и искусства;

-формирование прочных практических умений по ораторскому мастерству;

-умение грамотно, логически последовательно, доказательно высказывать свои

мысли;

-умение самостоятельно работать с литературным произведением;

-углубление и расширение знаний по русскому языку.

**Формы подведения итогов:**

- тест для самостоятельного тренинга – начальный уровень знаний, умений, навыков обучающихся по данному предмету;

-промежуточная аттестация (содержание изученного текущего материала):

\* педагогический анализ результатов творческих работ, устных высказываний;

\* наблюдения

- итоговая диагностика - тестирование и анкетирование.

**Тематическое планирование.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Тема занятия | *Кол-во часов* | | | *Формы аттестации* |
| *всего* | *теория* | *практика* |
|  | **Общение.** |  |  |  |  |
| 1 | Общение и коммуникация. Тест на тему: «Специфика ораторской речи» | 1 | 1 |  | Тестирование (приложение №1) |
| 2 | Языковая (коммуникативная) личность. | 1 | 1 |  | наблюдение |
| 3 | Понятие об индивидуальном стиле. | 1 | 1 |  | наблюдение |
| 4 | Самохарактеристика «Мой речевой портрет» | 1 |  | 1 | наблюдение |
| 5 | Риторика и духовная культура. | 1 | 1 |  | наблюдение |
| 6 | Взаимосвязь различных видов речевой деятельности. | 1 | 1 |  | наблюдение |
| 7 | Возможности использования технических средств для эффективной реализации взаимосвязи речевой деятельности. | 1 | 0,5 | 0,5 | наблюдение |
| 8 | Некоммуникативные и коммуникативные профессии. | 1 | 0,5 | 0,5 | педагогический анализ творческих работ |
| 9 | Специфика профессионального общения. | 1 |  | 1 | наблюдение |
|  | **Речевые жанры** |  |  |  |  |
| 10 | Профессионально-ориентированные речевые жанры (судебные, парламентские, педагогические и др.), их особенности. | 1 |  | 1 | наблюдение |
| 11 | Риторический профессиональный идеал. | 1 |  | 1 | наблюдение |
| 12 | Особенности предтекстовой подготовки различных профессиональных жанров. | 1 | 1 |  | наблюдение |
| 13 | Нормы и профессионально-ориентированные словари. | 1 |  | 1 | наблюдение |
| 14 | Рекламные слоганы. | 1 |  | 1 | наблюдение |
| 15 | Виды высказываний по их основной задаче (аналитические, критические, рекомендательные и т.д.) | 1 |  | 1 | педагогический анализ творческих работ |
| 16 | Роль ведущего. | 1 |  | 1 | наблюдение |
| 17 | Культура поведения участников совещания. | 1 | 1 |  | педагогический анализ творческих работ |
| 18 | Аргументация в ситуации публичного спора. | 1 |  | 1 | наблюдение |
| 19 | Аргументация в речевых жанрах повседневного общения. | 1 | 0,5 | 0,5 | педагогический анализ творческих работ |
| 20 | Лекция как речевой жанр. | 1 | 1 |  | наблюдение |
| 21 | Виды лекций. | 1 | 1 |  | наблюдение |
| 22 | Приёмы слушания лекции. | 1 | 0,5 | 0,5 | наблюдение |
| 23 | Сценарий для школьного праздника. | 1 | 0,5 | 0,5 | педагогический анализ творческих работ |
| 24 | Виды сценариев, их типология по значению, их отношению к исходному тексту. | 1 | 1 |  | наблюдение |
| 25 | Эссе на литературные, социальные и другие темы. | 1 |  | 1 | педагогический анализ творческих работ |
| 26 | Воспоминания (мемуары). | 1 |  | 1 | педагогический анализ творческих работ |
|  | **Риторика уважения и сопереживания.** |  |  |  |  |
| 27 | Риторика и духовное здоровье. | 1 | 1 |  | наблюдение |
|  | **Применение средств современных информационных технологий.** |  |  |  |  |
| 28 | Понятие о виртуальном общении. | 1 | 0,5 | 0,5 | наблюдение |
| 29 | Общение и Интернет. | 1 | 0,5 | 0,5 | наблюдение |
| 30 | Сетевой этикет. | 1 | 0,5 | 0,5 | наблюдение |
|  | **Из истории риторики.** |  |  |  |  |
| 31 | Красноречие на Руси. | 1 | 1 |  | наблюдение |
| 32 | Тенденции развития отечественной риторики XVIII-XX вв. | 1 |  | 1 | наблюдение |
| 33 | Риторические игры. | 1 |  | 1 | педагогический анализ творческих работ |
| 34 | Конкурс на лучшего ритора. | 1 |  | 1 | активность обучающихся, анкетирование |
|  | ИТОГО К ОБУЧЕНИЮ | 34 | 16 | 18 |  |

**Содержание программы**

**Общение.**

Общение и коммуникация. Языковая (коммуникативная) личность. Понятие об индивидуальном стиле. Самохарактеристика «Мой речевой портрет». Риторика и духовная культура. Взаимосвязь различных видов речевой деятельности. Возможности использования технических средств для эффективной реализации взаимосвязи речевой деятельности. Некоммуникативные и коммуникативные профессии. Специфика профессионального общения.

**Речевые жанры.**

Профессионально-ориентированные речевые жанры (судебные, парламентские, педагогические и др.), их особенности. Риторический профессиональный идеал. Особенности предтекстовой подготовки различных профессиональных жанров. Нормы и профессионально-ориентированные словари. Рекламные слоганы. Виды высказываний по их основной задаче (аналитические, критические, рекомендательные и т.д.) .Роль ведущего. Культура поведения участников совещания. Аргументация в ситуации публичного спора. Аргументация в речевых жанрах повседневного общения.

Лекция как речевой жанр. Виды лекций. Приёмы слушания лекции. Сценарий для школьного праздника. Виды сценариев, их типология по значению, их отношению к исходному тексту. Эссе на литературные, социальные и другие темы. Воспоминания (мемуары).

**Риторика уважения и сопереживания.**

Риторика и духовное здоровье.

**Применение средств современных информационных технологий.**

Понятие о виртуальном общении. Общение и Интернет. Сетевой этикет.

**Из истории риторики.**

Красноречие на Руси Тенденции развития отечественной риторики XVIII-XX вв.Риторические игры. Конкурс на лучшего ритора.

**Календарный учебный график.**

*Учебные четверти и каникулы:*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Учебные периоды*** | ***Классы*** | ***Срок начала***  ***учебного периода*** | ***Срок окончания***  ***учебного периода*** | ***Количество учебных недель*** |
| 1 четверть | 5-9 | 02.09.2024 | 25.10.2024 | 8 |
| 2 четверть | 5-9 | 04.11.2024 | 27.12.2024 | 8 |
| 3 четверть | 5-9 | 09.01.2025 | 28.03.2025 | 11 |
| 4 четверть | 5-9 | 07.04.2025 | 28.05.2025 | 7 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Каникулярный период | Дата | | Количество дней |
| начало | окончание |
| Осенние каникулы | 26.10.2024 | 03.11.2024 | 9 |
| Зимние каникулы | 28.12.2024 | 08.01.2025 | 12 |
| Весенние каникулы | 29.03.2025 | 06.04.2025 | 9 |
| Летние каникулы | 29.05.2025 | 31.08.2025 | Не менее 8 недель |

*Занятия на каникулах могут проводиться.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Название программы** | **кол-во занятий в месяц** | | | | | | | | | |
| сент | окт | нояб | дек | янв | фев | март | апр | май | итого |
| "Языковой родник»  11 класс | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 34 |

**Методическое обеспечение.**

***Оснащение***

Школьная мебель, ПК, проектор, принтер

***Методические материалы***

Рабочая программа, конспекты, материалы и задания для обучающихся, электронные презентации, образцы текстов для работы, видеоматериалы.

Дидактический материал подбирается и систематизируется в соответствии с учебным планом, возрастными и психологическими особенностями детей, уровнем их развития и способностей.

***Педагогическая технология***: технология проблемно-диалогического обучения.

***Общие приёмы и методы:***

-риторический анализ устных и письменных текстов (обсуждение компонентов речевой ситуации);

-риторические задачи (основываются на определении всех значимых компонентов речевой ситуации);

-риторические игры (содержат соревновательный элемент).

**Список литературы:**

1. Львов М.Р.Риторика. М., 1995.
2. Львова С.И. Язык в речевом общении. М., 1994.
3. Стешов А.В. Как победить в споре: О культуре полемики. Л. 1991.

**Интернет-ресурсы**:

1. Виртуальная школа. <http://vschool.km.ru/>

2. Говорим по-русски! <http://www.echo.msk.ru/headings/speakrus.html>

3.Дистанционная поддержка учителей-словесников

<http://www.ipk.edu.yar.ru/resource/distant/russian_language/index3.htm>

4. Интерактивные словари русского языка http://www.gramota.ru/

5. Культура письменной речи http://likbez.h1.ru/

6. Культура письменной речи [http://www.gramma.ru](http://www.gramma.ru/)

7.Рузавин Г. И. Методологические проблемы аргументации. М.: ИФРАН, 1997.

8.Салиева Л. К. Риторическая компетентность как базовая цель образования в эпоху информационной диктатуры // Alma mater. Вестник высшей школы. — 2017. — № 8. — С. 93-96.

**Приложение №1**

**Тест на тему: «Специфика ораторской речи»**

1. ***Система целесообразно отобранных и согласованных средств, которые используются для выражения определенных смыслов – это:***
   1. Стиль
   2. Язык
   3. Структура речи
2. ***С понятием стиля тесно связан такой этап риторического построения, как:***
   1. Память
   2. Действие
   3. Элокуция
3. ***Понятие «правильность и чистота слога» означает:***
   1. Следование нормам литературного языка
   2. Подбор выразительных средств, образующих язык писателя
   3. Следование нормам литературного языка и создание автором системы языковых ресурсов, которыми он пользуется сознательно и целесообразно
4. ***Условиями чистоты слога являются:***
   1. Точность и легкость слога
   2. Ясность и точность слога
   3. Ясность и уместность слога
5. ***Соответствие способа выражения ситуации речи и ожидания аудитории – это:***
   1. Уместность
   2. Гармоничность
   3. Точность
6. ***Живость слога как соответствие речи движению мысли достигается быстрой сменой:***
   1. Темы
   2. Идеи
   3. Образов
7. ***Соответствие планов выражения и содержания высказывания ритмической мере, которая соотносит объемы целого и частей фразы или произведения, означает:***
   1. Ясность слога
   2. Гармоничность слога
   3. Легкость слога
8. ***Невозможность замены использованного слова – это критерий:***
   1. Точности слога
   2. Ясности слога
   3. Уместности слога
9. ***Характеристика: «…слова и обороты определены в значении и употреблении, фразы построены умело без случайных двусмысленных выражений, запоминается и легко воспроизводится» – относится к:***
   1. Точности слога
   2. Ясности слога
   3. Живости слога
10. ***Слова, которые могут встретиться в любой литературной письменной и устной речи, составляющие основу понимания речи и представленные в толковых словарях, относятся к:***
    1. Общелитературной лексике
    2. Специальной лексике
    3. Нелитературной лексике
11. ***К специальной литературной лексике относятся:***
    1. Общенаучные и общетехнические слова
    2. Термины
    3. Общенаучные и общетехнические слова, а также термины
12. ***Различать, в каком качестве употреблено слово важно потому, что:***
    1. Многие общенаучные слова и термины совпадают по форме между собой, а также с общелитературными словами
    2. Термины имеют несколько значений
    3. Часто значение термина непонятно
13. ***Авторитетный ритор, владеющий терминологией, связанной с предметом речи, должен обращаться к терминологии:***
    1. Время от времени
    2. По мере необходимости
    3. Постоянно
14. ***Значения юридических терминов:***
    1. Нормативны, общеобязательны, но изменяются в процессе развития правовой практики
    2. Нормативны, общеобязательны и неизменны
    3. Нормативны и обязательны для конкретной ситуации
15. ***Слова, вышедшие из употребления в первоначальном значении, но употребляемые в значении переносном или измененном, называются:***
    1. Историзмы
    2. Архаизмы
    3. Неологизмы
16. ***Слова, недавно созданные или введенные в оборот в новом значении:***
    1. Историзмы
    2. Современные слова
    3. Неологизмы
17. ***Статус слова в языке определяется:***
    1. Происхождением и историей употребления
    2. Лексическим значением
    3. Эмоциональной окраской
18. ***Лексика, порожденная тем или другим языком и употребляемая в нем, называется:***
    1. Заимствованной
    2. Исконной
    3. Общелитературной
19. ***Риторическими фигурами, образующими смысловое и стилистическое единство высказывания как завершенной мысли, являются фигуры:***
    1. Осмысления
    2. Выделения
    3. Диалогизма
20. ***Риторическими фигурами, оформляющими фразу или отдельное положение речи, являются фигуры:***
    1. Осмысления
    2. Выделения
    3. Диалогизма
21. ***Риторическими фигурами, организующими композиционно значимый ход мысли, являются фигуры:***
    1. Осмысления
    2. Выделения
    3. Диалогизма
22. ***Окружение – риторическая фигура, состоящая из:***
    1. Анафоры
    2. Эпифоры
    3. Сочетания анафоры и эпифоры
23. ***Характеристика выделяемого слова посредством слов или оборотов, уточняющих его значение или раскрывающих свойства – это определение:***
    1. Эпитета
    2. Метафоры
    3. Метонимии
24. ***Риторическая фигура, создаваемая путем намеренного использования стилистической погрешности – это:***
    1. Перифраз
    2. Плеоназм
    3. Рефрен
25. ***Условное наименование «фигуры» на основании того, что они являются не способами выражения, а риторическими приемами, получили:***
    1. Фигуры диалогизма
    2. Фигуры выделения
    3. Фигуры осмысления
26. ***Риторическая фигура – это:***
    1. Индивидуальный, авторский прием словесного оформления мысли
    2. Типичный, воспроизводимый прием словесного оформления мысли
    3. Единичный прием словесного оформления мысли
27. ***Намеренное выдвижение ритором контраргумента и ответ на него – это:***
    1. Риторический вопрос
    2. Сообщение
    3. Предупреждение

**Ключи к тесту**

1. A
2. C
3. A
4. B
5. A
6. C
7. B
8. A
9. B
10. A
11. C
12. A
13. B
14. A
15. B
16. C
17. A
18. B
19. A
20. B
21. C
22. C
23. A
24. B
25. A
26. B
27. C

**Приложение №2**

Анкета.

1. Что показалось вам трудным в курсе «За страницами учебника русского языка « в этом году?
2. Что в изученном для вас самое главное?
3. Что показалось неубедительным, с чем вы не согласны?
4. Какие новые мысли, чувства у вас появились?
5. Были ли у вас моменты радости, удовлетворения от своих удачных ответов?
6. Были ли моменты недовольства собой?
7. Какую пользу вы извлекли из этого курса?
8. Заметили ли вы свои успехи? В чем они заключаются?